

Estimado y Valioso Miembro de Nuestro Equipo de Trabajo:

El voto es una de las responsabilidades más importantes que tenemos como ciudadanos. Como siempre, le invitamos a hacer que su voz se escuche por medio de su voto para elegir a nuestros dirigentes y para decidir sobre cuestiones de importancia local y estatal. Si aún no se ha registrado para votar, le informamos que el último día para hacerlo es el lunes, 24 de octubre, 2016. Más información sobre el registro para votar se encuentra disponible en la cafetería de empleados de su propiedad o en la oficina de Recursos Humanos.

La elección del martes, 8 de noviembre, 2016 es importante por muchas razones, pues incluyen también algunas propuestas locales que de ser aprobadas afectarían a nuestros hoteles. Por lo tanto y de forma inusual, estamos tomando ciertas medidas al invitarle a votar NO en dos de las propuestas locales - PROPUESTA C y PROPUESTA D - que son malas para el sector hotelero y el turismo en San Diego, incluyendo para nuestros hoteles.

Vote NO en la Propuesta C: El plan de los Chargers de San Diego

- Aumenta los costos de las habitaciones de hotel en San Diego. La medida C aumenta los impuestos en los cuartos de hotel (TOT) al 16.5%. Habitaciones más caras significa que tendremos menos huéspedes con menos dinero para gastar.
- Reduce el presupuesto del Distrito del Turismo y Mercadotecnia (TMD, por sus siglas en inglés) a la mitad. Actualmente el TMD utiliza el 2% de los ingresos de la habitación para promocionar y dar publicidad al negocio del turismo de San Diego como un destino atractivo. La propuesta del estadio de los Chargers cortara la ayuda de publicidad por la mitad.
- Toma dinero del fondo general de la ciudad. Al dar dinero para el estadio de los Chargers, la ciudad pierde el dinero que debería ir para reparar baches en nuestras calles y para financiar los servicios de la ciudad.
- El nuevo estadio no traerá más turismo o negocio a la ciudad. El plan de juntar estadios de fútbol y centros de convenciones ya se ha intentado en otras ciudades y ha fracasado. Los clientes del centro de convenciones de San Diego (como el tan popular Comic-Con) ya han dicho que no están interesados en el uso de un centro de convenciones que no sea contiguo o que no se encuentre junto al centro actual.

Vote NO en la Propuesta D: El Plan de los Ciudadanos

- Aumenta los costos de las habitaciones de hotel en San Diego. La medida D aumenta los impuestos en los cuartos de hotel (TOT) al 15.5%. Habitaciones más caras significa que tendremos menos huéspedes con menos dinero para gastar.
- ¡Elimina el Distrito del Turismo y Mercadotecnia (TMD, por sus siglas en inglés) completamente! Recuerde lo que ocurrió en el 2013, cuando el entonces alcalde Bob Filner congeló todos los fondos para el TMD. Se perdieron muchas oportunidades de negocios a Las Vegas y a Los Ángeles. El crecimiento de la ocupación por noche de habitaciones de hotel bajó un 50%.
- Prohíbe la expansión junto al Centro de Convenciones actual. Los clientes de este Centro como Comic-Con han comentado que cualquier ampliación del Centro debe ser a “un lado” y no a una milla de distancia.

Anímese a participar en el proceso de votar, y difunda la información. Las Propuestas C y D son malas para el turismo y afectan los empleos de industria del turismo. Es por esto que el San Diego Union-Tribune y todas las demás organizaciones en nuestra industria dicen **NO a la C y D.**